

CONTENTS

- 受章おめでとうございます 令和3年秋の褒章
- ガーデニングフェスティバルinおの2021
- 小野市企業情報サイト開設
- 10月登録申請受付開始 インボイスセミナーを開催
- 販路開拓に必要なSNSのノウハウについて学ぶ SNS活用セミナーを開催
- 約1900名にワクチン接種
- 建設業では民間・公共工事の持ち直しの声も
～当所会員事業所景気動向調査 2021年第3四半期～
- 会員紹介 おの恋散歩 今月のどこ行こ?
山水荘 イタリア食堂 バンビーノ
福和家 ミルカーズ
- 小野市アフターコロナ経営継続支援事業補助金
- 商工会議所LOBO調査 10月度
- 公設コンビニ「ふれあいマーケット」にぜひお立ち寄りください
- 経済ミニデータ

小野

商工会議所報

vol.250

2021

11



受章
おめでとうございませう

令和3年秋の叙勲、褒章が発表され、当所関係では、副会頭の田中隆夫氏が受章されました。

今後ますますのご活躍をお祈り申し上げます。

黄綬褒章

キンボン株式会社
代表取締役

田中隆夫 氏



「黄綬褒章」は、農業、商業、工業などの業務に精励し、他の模範となるような技術や事業を有する方に与えられる褒章です。

「色と香りのまち」ガーデニングシティおの」
ガーデニングフェスティバル
いおの2021

10月30日(土)・31日(日)にひまわりの丘公園でガーデニングフェスティバルを開催しました。

ガーデニングコンテストでは、寄せ植え部門24作品、多肉植物寄せ植え部門26作品、プリザーブドフラワー部門35作品、ハンギング部門6作品、創作盆栽部門18作品の出品、わいわいガーデンは5グループがミニガーデンを制作されました。また、おのガーデニングボランティアの皆様には9月に明石市で開催されたひょうごまちなみガーデニングショーでの名誉展示の作品と、NPO法人ひょうごグリーンスタック



の皆様には出展された作品を特別展示として制作いただきました。

サンパチエンスコンテストは今年も(株)サカタのタネ、(株)ハイポネックスジャパン、アツブルウェア(株)に協賛いただきました。5月にポット苗を配布し、職場やご自宅で育成してもらい、出展数137点の色鮮やかなサンパチエンスが並んだ会場内は圧巻でした。企業出展では初出展の企業も数社あり、事業所の紹介の他、植物やガーデニング・エクステリア用品等の販売を行い、多くの方が買い物を楽しまれました。

また、今年初めての事業として「フラワーピザ作り体験」を開催しました。会場内常設の石窯を使用して焼きあげたピザの上に、エディブルフラワー(食用花)をトッピングしてフラワーピザを作っていました。参加者の方は普段馴染みのないエディブルフラワーに関心を持ちながら、思い思いにトッピングを行い、

小野市企業情報サイト開設

10月22日に学生や中途採用希望者を対象とした、小野市企業情報サイトを公開しました。6月に掲載希望企業を募集したところ、11社から申込みがありました。

撮影・ホームページ作成は小野市中町のVision Connectの岡田氏にお願いし、夏頃からインタビューや企業紹介の撮影を行い、ウェブサイトの準備を進めてきました。このサイトは、インタビュー動画や画像・企業概要・企業の特徴・求職者へのメッセージを掲載しています。インタビュー動画では、経営者から事業内容や今後の展望

オリジナルのフラワーピザ作りと、出来上がったピザを撮影され楽しんでおられました。コロナ禍により感染症予防を最優先としてのイベント開催となりましたが、天候にも恵まれ、会場前には380万本のコスモスが畑一面に咲き誇り、両日で約3,100人の方に来場いただけただけ2日間となりました。



▲求人サイトHP

望・目標を話していただき企業全体がわかる内容となっています。採用担当者や若手社員からは求める人材や担当している仕事内容・やりがいを感じる時などその企業で働くイメージができるような内容になっていきます。一般的な求人サイトは、文章や画像での企業紹介が多い中、当サイトは動画を中心に行っているため「見てわかる」「聞いてわかる」サイトが出来上がりました。

今後は、近畿圏の大学のキャリアセンターに企業情報サイトのPRチラシの送付や就職情報サイト「はりまっち」のホームページにバナー広告を掲載したり、はりまっち登録者にダイレクトメールを送信し、就活されている方に閲覧してもらいように広報活動が続いていく予定です。

当サイトを通じて掲載企業のPRや優秀な人材の採用に繋がればと思います。

10月1日登録申請受付開始

インボイスセミナーを開催

9月28日に税理士法人トリプル・ウイン顧問で税理士の星叡氏を招き「インボイス制度の概要と電子インボイス導入に向けた実務対応」と題して消費税のインボイスセミナーを開催し、13名の方が参加されました。

2023年10月より、インボイス制度が導入されると、「消費税の仕入税額控除の方法が変わる」「免税事業者を続けられない」「取引を断られる可能性がある」など、様々な問題が出てきますが、当セミナーではインボイス制度の仕組み、小規模事業者・中小企業事業者が準備すべき事項や注意点等について知識を習得することを目的としていま



す。

セミナーは以下の内容に沿って進められました。

- (1)2023年10月1日から！適格請求書等(インボイス制度)が導入
- (2)電子帳簿保存制度とは
- (3)インボイス制度が進める税務の電子化

星講師より、まずインボイス制度の概要について説明があり、軽減税率制度・適格請求書等保存方式の施行スケジュールや、請求書・領収書等の様式変更に対するシステム対応への必要性等について解説されました。次にメインの課題となる適格請求書発行事業者の登録制度について話が進められました。さらに、適格請求書発行者の義務や適格請求書の記載事項についても説明が加えられ、後半には電子帳簿保存制度や税務の電子化等についても説明されました。

参加者は、インボイス制度の概要についての理解を深め、さらに準備すべきこと、免税

伴走型小規模事業者支援推進事業

SNS活用セミナーを開催 販路開拓に必要なSNSのノウハウについて学ぶ

10月27日にIMAMURA企画代表の今村浩氏を講師に招き、SNS活用セミナーを開催しました。今村氏はビジネスシーンに心理効果を活用することを題材とし、企業研修やコーチング、展示会などの分野でのアドバイザーをされています。

今回のセミナーでは、SNSの運用方法やフォローを増やすためのテクニックなどの事例紹介や、自身が活用しているSNSを自己分析し、ねらいや目標を設定・達成することを目標とした講義をしていただきました。

前半は、SNSを使う目的、SNSの向こう側に何をイメージ

事業者の場合には販売先が課税事業者で、本則課税を選択している場合には、課税事業者を選択して「適格請求書発行者」の登録を受ける必要があるなど、重要なポイントを認識していただくことができました。



しているか、SNS連動の効果、運用していくうえでの「3つ」の課題と「6つ」のヒントをテーマにSNSのビジネス活用についてお話しいただきました。

後半は店舗や観光地など具体的な事例を用いて掲載写真の選び方やハッシュタグの有効活用など、投稿に織り込まれたテクニックの紹介、参加者からモデルを選定したトクセッションやワークシートの作成に取り組んでいただきました。

参加者からは「非常にためになった」「早く試したい」という声が多く、今後の販路開拓でのSNS活用が期待できるセミナーとなりました。

約1900名に
ワクチン接種

当所は、7月13日から10月19日まで延べ31日間にわたり、商工会館4階の大会議室において、新型コロナウイルスワクチンの「職域接種」を実施しました。

6月21日から国内における職域接種の開始に合わせて、県下の商工会議所では当所のみが本登録に間に合い、医療法人社団栄宏会小野病院の協力のもと職域接種を行いました。

期間中、当所会員企業の従業員及びその家族のほか、小野市からの要請により、接種を希望される市民や市内の小中学校の教員・教諭を含め、1939名が2回の接種を受けられました。



建設業では

民間・公共工事の持ち直しの声も

第3四半期は新型コロナウイルスの変異株の感染急拡大により、緊急事態宣言とまん延防止等重点措置が実施されました。これに伴い帰省を含む外出自粛やイベントの中止、営業制限等の影響により、客足が減少した小売業や飲食・観光関連を中心としたサービスの業況は厳しい状況が続きました。

そこで、当所会事業所の第3四半期の景気動向調査を実施いたしましたので、その一部を紹介させていただきます。

◇調査概要

- ・調査対象 当所会事業所(主に従業員数10名以上の企業を対象)
- ・回収状況 回収数 139事業所 (アンケート送付数 215社) 回答率 64・7%

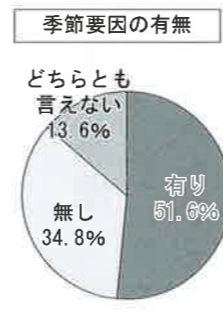
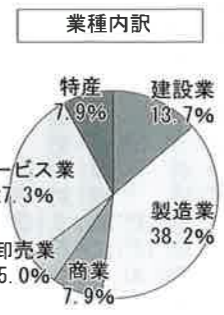
◇調査対象期間

2021年7月～9月

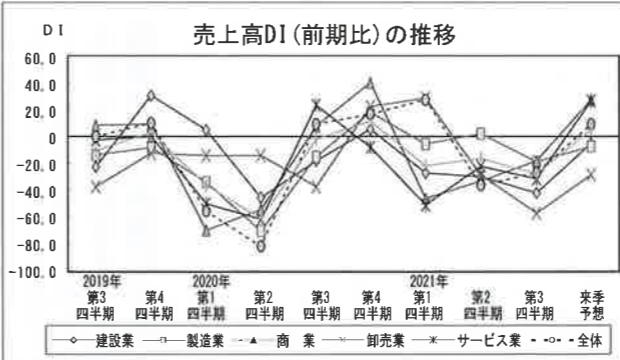
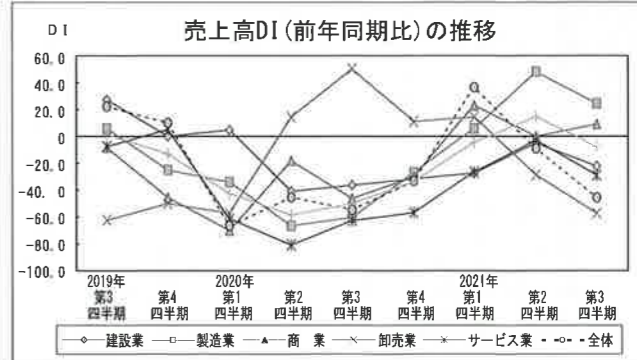
◇比較対象期間

前年同期

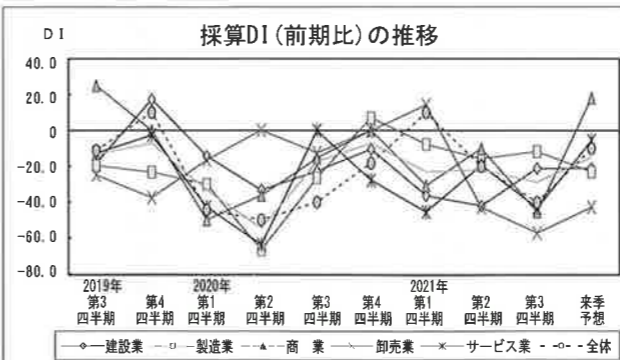
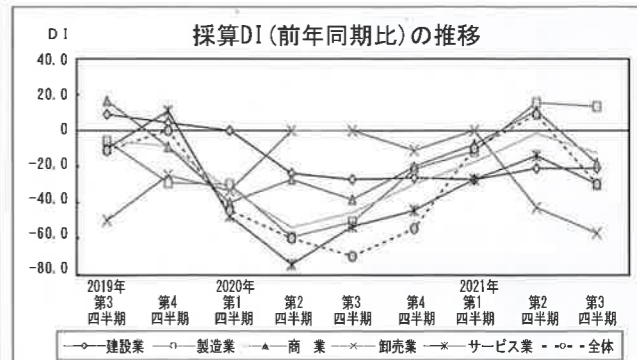
前期 2020年7月～9月
来期 2021年10月～12月



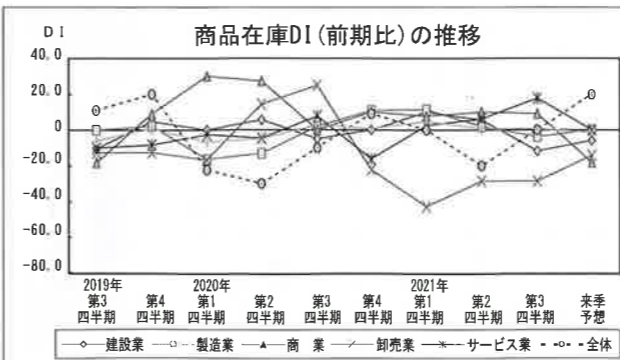
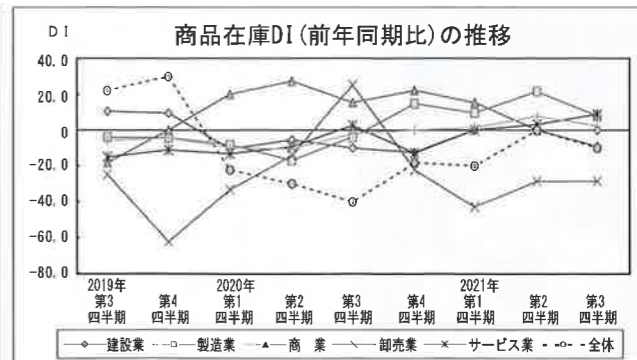
①売上高について



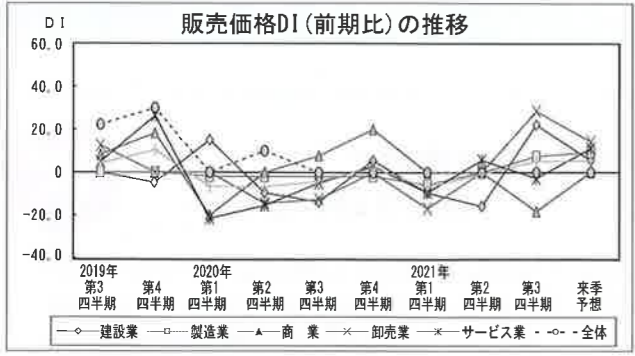
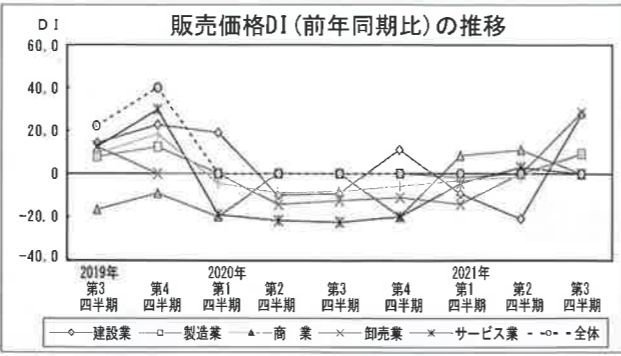
②採算について



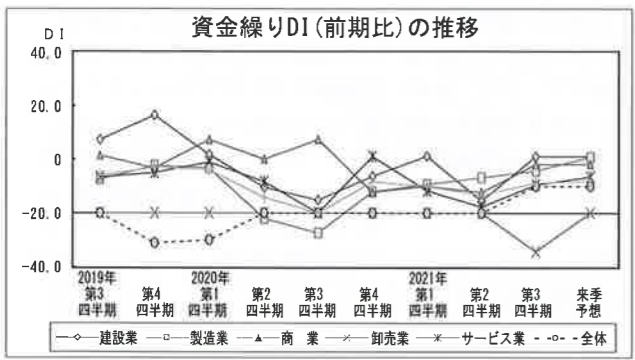
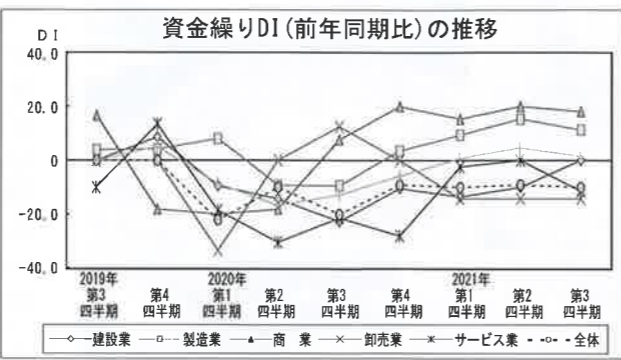
③商品在庫について



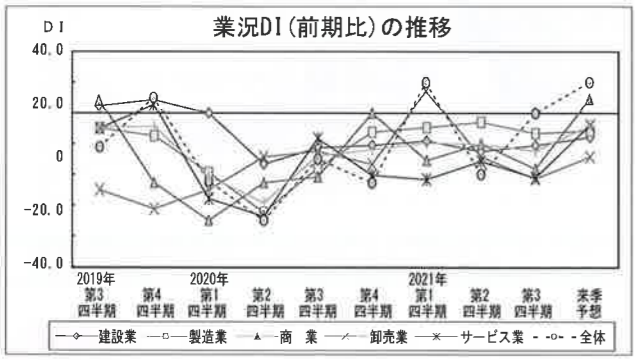
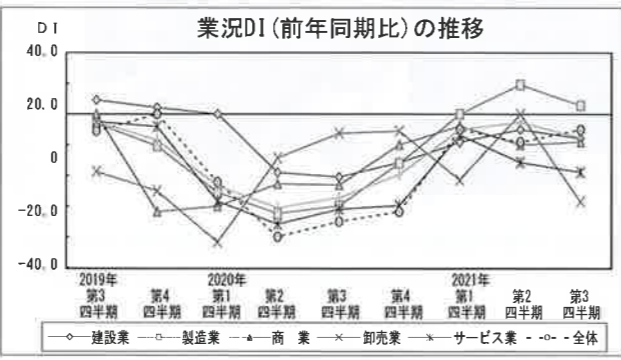
④販売価格について



⑤資金繰りについて



⑥業況について



以下は、頂いたコメントの一部を紹介しています。

○建設業

・今後、鋼材の値上げ、並びに品不足により収益圧迫と工期の遅延が予想される。公共工事については、コロナ禍の悪影響もほとんど無く、例年通りの業績が見込めそうである。ただし、顧客先の人材不足、特に若手人材を獲得する為には業界全体での休日取得等が必要である。

○商業

・旅行や諸行事の中止・縮小により菓子詰め合わせ等の売上げが減少。反面、保育所や学校が通常通り行われているのでありがたい。

○卸売業

・7月から製品の調達先である東南アジアでの生産が出来なくなった。

○サービス業

・コロナによる影響はまだまだ残り、席数を減らすことで集客数が減った。またこれからも席数を増やすことができない。回転率をよくするしかないと考えている。施設の改修が必要と考えている。

○製造業

・原材料値上げにより採算性は悪化傾向。
・受注はあるものの、まとまった急な納期バックがあるのでもらっている受注に対して売上げが伸びない(過剰発注のため)。材料費高騰に対して販売価格据え置きなので採算が悪くなっている。
・若干冬用タイヤの需要が伸びていく傾向がある。(道交法改定の影響)

○3密、イベントの自粛から

・対面の環境が生まれず案件も減少傾向で売上低下が目立った。しかしながらコロナの状況で変化を試みる企業から補助金がらみの案件などもあり乗りこえることが出来ている。
・海外からの部品調達ができなくなった。配送便が停止して運行の目途がつかない。
・短い期間での比較ではほぼ不変であるが5年前と比べると売上、従業員数等減少、縮小している。

福和家



ふぐの「旨味」「食感」を味わえます

飲食店
和食

当店は店主が、大阪のふぐ料理店で10年以上経験を積んだのち、地元の小野市に創業して、14年目を迎えます。

店では主に九州地方の厳選したふぐを提供しており、生け簀にいれて鮮度を落とさないようにしています。てっさは、熟成させたふぐを使用することで、身がしまっただごたえのある食感を味わうことができます。てっちは弾力があり、しっとりとした身を味わうことができ、すだちが効いた酸味のある、ふぐ専用のポン酢につけて召し上がっていただきます。てっちりの締め雑炊は濃厚なふぐの旨味を吸って絶品です。また、ふぐ丼やふぐグラタンといった専門店ならではの料理も充実しています。

メニュー全般はテイクアウトできますので、ご家庭でもふぐ料理をお楽しみいただけます。お部屋の貸切も可能ですので、ぜひ当店でご賞味ください。

住所 小野市浄谷町171-7

代表者 桑原利文

TEL 0794-63-4129

営業 17時00分～23時
営業期間：10月～3月迄

定休日 10月、11月、2月、3月：水曜日
12月、1月：無休(1月1日除く)

山水荘



風情感じるお屋敷で、 繊細な日本の味を

飲食店
和食

明治40年に小野市出身の6代目日銀総裁の松尾臣善が建築された別荘を先々代が買い取り、昭和30年に創業し現在で3代目になります。当店は11月～3月は真鴨を使用した鴨鍋、それ以外の時期は懐石料理を味わうことができます。

中でも当店の鴨鍋は厳選した真鴨を余すところなく食すことができ、あっさりとした味わいで老若男女問わずいただける自慢の一品です。また、お鍋のお世話を最後までつきっきりでさせていただきますので、ゆっくりと鴨鍋を味わっていただくことができます。お食事をさせていただくお部屋は建築当時の面影を残したままで、風情を感じていただきながらお料理を楽しんでいただけます。

冬場の限られた時期にしか味わう事の出来ない、絶品の鴨鍋を是非一度味わってみてください。

住所 小野市阿形町487-2

代表者 田野裕一

TEL 0794-62-2129

営業 11時30分～22時00分
※完全予約制

定休日 不定休

ミルクーズ



ジャージー牛の新鮮なミルクを 使用した料理が楽しめます

飲食店
牧場レストラン

当店は、もともと牛舎だった建物を改装してオープンしたレストランです。おすすめ料理は自家製のリコッタチーズを使用したマルゲリータです。生地は食感がカリッとしたクリスピー生地、トマトソース、3種類のチーズをトッピングして焼き上げています。

バーベキューは但馬牛入りバーベキューセットが人気で、但馬牛や豚肉など5種類のお肉と野菜とごはんのセットです。晴れた日は牧場ののどかな雰囲気が感じられるテラス席でもお召し上がりいただけます。バーベキューをご希望の方は3日前までのご予約がおすすめです。

おすすめスイーツはジャージーミルクを使用した濃厚な味わいのソフトクリームや、カラメルソース・生キャラメル風ソースの2種類のソースが食べ進めるごとに味が変化して最後の一口まで楽しめる極上ジャージープリンです。ピザやプリンなどはテイクアウトが出来ますのでぜひ一度お越しください。

住所 小野市浄谷町1544

代表者 村井友哉

TEL 0794-63-7497

営業 10時～17時
ランチL.O14時

定休日 月曜日

イタリア食堂 バンビーノ



気軽に楽しめるイタリア食堂

飲食店
イタリアン

シェフの杉内氏はホテルオークラなどで20年以上上修業されました。誰でも来店しやすく、気軽にイタリア料理を召し上がっていただきたいという思いを込めて、2012年に上本町にお店をオープンされました。

料理に使用する食材は鮮度にこだわり、シェフ自身が野菜を栽培したり、可能な限り兵庫県産の野菜を使用しています。お昼は1100円と1880円のランチメニューを用意しており、夜は3000円～8000円のシェフおまかせコースやパスタ、ピザ、こだわりデザートなどの1品料理からもご注文いただけます。テイクアウトも行っており、メニューの料理やお弁当のほかオムブレを23時まで受付けています。

クリスマスにはチキンとオムブレとケーキのクリスマスセット(約4人前8000円)や、お正月には和洋おせちオムブレ(約4人前1万円)のご予約(予約日の10日前まで)を受付けていますので、ご家族や友人と本格イタリア料理をお楽しみください。

住所 小野市上本町195-10

代表者 杉内一也

TEL 0794-63-8030

営業 昼 11～15時(L.O14時)
夜 18～23時

定休日 火曜日

Instagram # bambino_hyogo

業況DIは、改善も、依然として厳しさ続く 先行きは、回復への期待感広がるもコスト増に懸念

【建設業】

「公共工事の案件が減少傾向にある。木材や鉄、原油等の価格上昇による今後の業績への影響を懸念している」(一般工事業)

「海外からの電気機器の納期遅れにより工期に影響が出ている。また、銅の価格上昇により、ケーブル等の電材価格が上昇しているが、販売価格に転嫁できておらず、収益を圧迫している」(管工事業)

【製造業】

「自動車向けの売上が堅調だったものの、半導体不足による自動車メーカーの減産の影響により、今後の受注量は減少する見込み。鉄鋼の仕入価格上昇による収益圧迫もあり、先行きに対する不安感が拭えない」(ボルト・ナット等製造業)

「観光用の土産菓子の受注が入ってきており、売上は改善したものの、例年の受注量より少ない状況が続いている。活動制限緩和に伴う今後の売上増加を期待したい」(菓子製造業)

【卸売業】

「地域の感染者数の減少に伴い、観光施設や遊園地からの受注が増加した。一方で、今後原油価格の高騰が続けば、仕入れコストへの影響は避けられず、販売価格への転嫁を検討せざるを得ない」(食料・飲料卸売業)

「衣類の需要低迷が続いているほか、工場のあるベトナムでの感染拡大やコンテナ不足により、秋冬物商品の入荷が遅れており、販売機会の損失が生じている」(衣服・日用品卸売業)

【小売業】

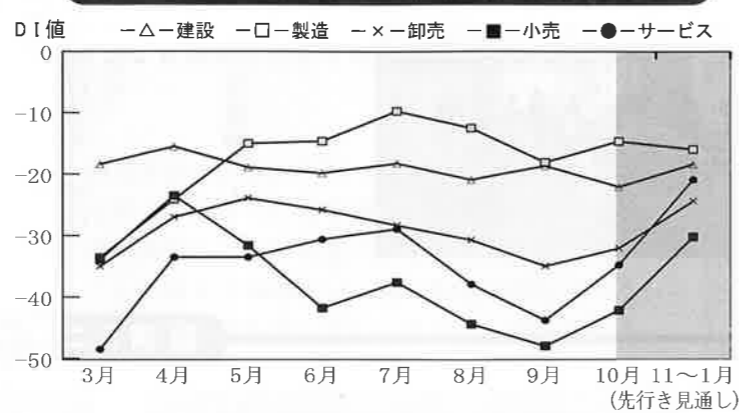
「新型コロナウイルス感染拡大に伴う入場規制を実施することを公表して以降、客数・売上ともに大きく落ち込んだ」(百貨店)、「例年大きな売上が見込めるお盆期間において、緊急事態宣言と天候不順が重なったため、客足が伸び悩み、売上は悪化した」(菓子小売業)

【サービス業】

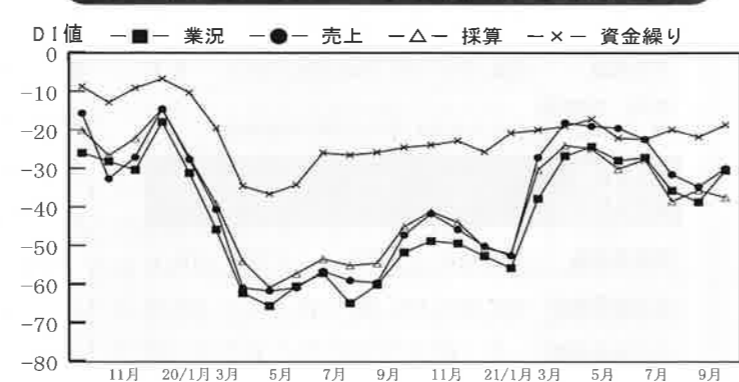
「緊急事態宣言の解除に伴い、出張などのビジネス目的の利用客が増加した。今後は県内旅行を促進する地元の支援策の再開が予定されており、さらなる売上の増加を期待している」(宿泊業)

「原油価格の高騰により、コスト負担が増加していることに加え、自動車メーカーの減産の影響により、原材料・部品の輸送量が減少している」(運送業)

全国産業別業況DI(前年同月比)の推移



関西ブロック全産業DI(前年同月比)推移



全国のLOBO全産業業況DIと日経平均株価



近畿の概況

○コロナ禍からの脱却のため、新分野に挑戦しているが、仕入価格高騰、最賃上げによる人件費上昇などが足かせとなっている(食料・飲料卸売業)

○客足は回復傾向にあるものの、例年の来店客数には及ばない。非接触のニーズが高まる中、営業時間外における販売促進策として路面に自動販売機を設置し、収益確保を図る(菓子小売業)

小野市アフターコロナ経営継続支援事業補助金

新型コロナウイルス感染症の拡大を受け、著しい影響を受けた中小企業者に対し、アフターコロナに向けて、経営の維持・回復に取り組むための補助金を交付します。

◆補助金額

補助対象事業費(税抜き)の2/3(※)(上限50万円、下限10万円)
※発注先に市内事業者を指定した場合は、補助対象事業費(税抜き)の3/4
※1,000円未満端数切捨て

◆対象事業者

- (1)小野市内に本店(本社)を有する中小企業者(中小企業基本法に定める中小企業)若しくは小規模事業者(個人事業主を含む)の方で、令和3年10月1日現在で事業を営んでおり、事業の継続意思があること。
- (2)市税を納めており、かつ滞納がないこと。
- (3)小野市暴力団排除条例に規定する暴力団員等でないもの。
- (4)令和3年4月~11月のいずれかの月の全体売上額が、前年もしくは前々年同月比で20%以上減少していること。

★以下の店舗は対象となりません。

・政治団体、宗教上の組織・団体・NPO、社会福祉法人 ※医療法人は対象とします。

◆申請期間

令和3年12月28日(火)消印有効 ※但し、予算額に達し次第申請受付を締め切ります。

◆補助対象経費

取組事業	補助対象経費(例)
①アフターコロナに適応した店舗等の改装工事費	カウンター、窓口、客席等の外注工事による改修費用等 従業員向け設備(トイレ・化粧室・託児スペース)設置 及び社用車の改造費、改修費用等
②新しいビジネス転換の取り組み	インターネット販売等のシステム導入・改修費等 インターネット予約・予約確認システム導入、改修費等 オンライン商談やテレワーク導入に向けたシステム構築 費用等
販売促進のデジタル化に係る費用	電子クーポンの導入費用等 キャッシュレス決済端末の購入費用等
インバウンド対応	翻訳機の導入費用、メニューの多言語化に係る経費等
その他上記以外の取組に係る費用	アフターコロナにおける新しい取り組みに係る経費等
③広告宣伝費用	新たな取り組みを宣伝する販促用チラシ・ポスター・のぼり・看板等作成費用ホームページの新規・リニューアルに係る外注等の費用、販売会・展示会・商談会への参加等費用

※申請には計画書の提出が必要です。本事業の完了後、概ね1年以内に売り上げにつながるが見込まれない事業は補助金の対象とはなりませんのでご注意ください。

詳細は小野商工会議所または小野市のホームページをご覧ください。



◀会議所HP

◆お問合せ先 小野商工会議所 0794-63-1161(直通)
小野市産業創造課 0794-70-7137(直通)

人がつながる 組織をつくる

「関係革新から始める」

人がつながる組織に変えていくために、どのような取り組みをしたらよいか迷われる方も多いと思います。関係革新、仕事革新、未来革新という三つの革新を起こす具体的な方法を紹介していきたいと思っています。

最初の取り組みは、人と人とのつながりを再生するための関係革新です。見えない人をつくらない、抱え込む人をつくらない、お互いに気付き合える関係になる。そのために、お互いを知る、相談し合える、本音で対話できるという三つのステップで取り組みを行っていきます。

最初のテーマは、お互いを知る。今更と思う方もいるかもしれませんが、自己紹介から始めてみる。それも本人が知ってほしいことを自然に話せる仕掛けで、自分を紹介し合う。例えば、「私は……」という言葉から始める自己紹介を20個書き出してみる。昔やっていたこと、最近ハマっていること、自分の性格やこだわり、好きなことや苦手なこと、家族のことなど何でもOK。今まで言えなかったけど、本当はこんな人だよということを伝えてみる。逆に、周囲から見えているその人の自然な振る舞いの中にある良さを互いに伝え合ってみる。こんな人に見えているよと伝えてみる。それが人への関心を取り戻し、互いを理解し合おうという意識を高めていくことにつながっていきます。

次のテーマは、相談し合う。小さなことでも、仕事以外のことで、ちょっとした困りごとを持ち寄って、相談してみようというセッションを行います。特に部署や仕事が違う人でも、相談し合えるということを体感していきます。相談される側は聞き手に徹して、以下の四つの質問をしていきます。「何か困っていることはありますか」「具体的にどんなことが起きていますか」「本当はどうなったらいいと思っていますか」「一番変えたいこと、良くしたいことは

何ですか」。本人が悩んでいることに寄り添いながら、起きている事象と自分の気持ちの整理をお手伝いしていきます。その上で、変えたいことが見えてきたら、一緒に知恵を出していく。「どこから踏み出していったらいいですか」と問いながら、「だったら、こうしてみませんか」とアイデアを一緒に出していく。「こうすべき」ではなく、あくまで相手に寄り添った提案を行っていきます。

ここまで来たら最後のテーマ、本音の対話をしてみる。「本当は違和感があった、疑問だと思っていたこと」「本当はこうなったらいいのにと思ったこと」を素直に出し合ってみる。そこで結論や解決策を出すのではなく、そう感じる背景に何があるのか、根幹にある思いがどこにあるのかをみんなで探っていく。すると、互いの思いが重なる部分が見えてくる。その上で、まずはすぐにできそうなことだけ、みんなで知恵を出し合ってみる、踏み出してみる。

こんなステップで対話を重ねることで、互いの気持ちに寄り添い、一緒に悩み、一緒に考え、一緒に踏み出す関係に変えていく。これが関係革新です。

ジェイフィール 代表取締役
高橋克徳

高橋克徳

野村総合研究所、ワトソンワイアットを経て、ジェイフィール設立に参画。2010年より現職。13年より東京理科大学大学院イノベーション研究科教授、18年より武蔵野大学経営学部 特任教授を兼務。榊原清則氏、野中郁次郎氏に師事し、組織論、組織心理学、人材マネジメント論、人材育成論を専門とする。特に、人と人の相互作用が組織に与える影響、ダイナミズムを研究し、組織感情、リレーションシップなどの新たな切り口を提示し、組織変革コンサルティング、人材育成プログラムの開発などに力を入れている。08年に出版した『不機嫌な職場（共著、講談社現代新書）』が28万部のベストセラーとなり、その後も数多くの書籍や講演活動を通じて働く日本人の心の再生への動きをリードしている。



公設コンビニ「ふれあいマーケット」は、コミュニティスペースを備えた、地域住民団体が運営する施設です。ドリンクやお菓子などの食料品のほか、下東条地区の農家が作った野菜や菅田の館いりどりの弁当、パン、増富のお肉、森本商店の豆腐、共進牛乳に加え、日用品はもちろん、はさみやチップソーまで幅広く取り揃えています。コーヒー（1杯100円）やモーニングサービス（パン・サラダ・ゆで玉子・コーヒー付きセット350円13時まで）もご利用いただけます。ぜひお気軽にお立ち寄りください。

◆問い合わせ先
079416013285
場所…小野市小田町1673番地の1
営業時間…9時～17時
定休日…水曜日・日曜日

公設コンビニ
「ふれあいマーケット」に
ぜひお立ち寄りください

経済ミニデータ

小野市の金融情勢	6月	7月	8月	前年比
貸出金残高	102,963	103,599	102,633	6.9
預金残高	328,924	328,508	328,210	2.1

(単位：百万円)
(※)貸出金、預金はJAを含む市内民間7金融機関

北播磨の信用保証状況	6月	7月	8月	前年比
保証承諾額	2,736	1,335	1,775	-78.1
保証債務残高	120,050	120,197	119,611	20.3
代位弁済金額	0	17	0	0

(単位：百万円)

制度融資貸付金利（10月1日現在）

制度名	金利
国民生活事業（普通貸付）	2.06%～2.55%
国民生活事業（マル経）	1.21%
小野市融資制度(※)	1.10%
県 長期資金(※)	1.50%
県 短期資金(※)	1.50%
県 小規模無担保貸付(※)	1.40%

※兵庫県信用保証協会の保証が必要です

兵庫県の経済指標	6月	7月	8月	前年比
有効求人倍率	0.97	0.97	0.94	1.1
神戸市消費者物価指数(※1)	102.1	99.4	99.3	-0.5
新設住宅着工戸数	2,597	2425	2,641	17.4
乗用車販売台数	12,179	12,152	9,994	-1.6
企業倒産件数	41	32	27	-40.0
負債総額(億円)	22	50	49	-18.3
公共工事請負金額(億円)	376	308	310	3.3
大規模小売店舗販売額(億円)	657	712	678	-5.7

(※1)27年=100%

※兵庫県の経済指標については、一部兵庫県産業労働部政策労働局産業政策課の統計データを紹介しています。

北播磨の経済・雇用指標	6月	7月	8月	前年比
有効求人倍率	1.03	1.07	1.12	16.7
有効求職者数	2,936	2,799	2,739	7.0
有効求人数	3,022	2,998	3,075	24.8
雇用保険受給者実人員	682	725	693	-11.0

あらゆる印刷を通し、企業の発展を応援します。

Hobundo PRINTING 情報企画提案

総合印刷・デザイン・OA印刷・ビジネス用品・タウン情報紙

株式会社吉本宝文堂 HOREX

〒675-1343 兵庫県小野市来住町883-2 TEL.0794-63-4011(株) FAX.0794-62-5252 E-mail: info@hobundo.net

暮らしに彩り
こころにピタリ
げんき情報紙

ぱ・せ・り
town paper parsley
毎月1日発行

ぱ・せ・り編集室
TEL.0794-63-4105
FAX.0794-62-5252
paseli@hobundo.net



社員、パート、
アルバイトの方、学生さんなど
働くすべての人と
雇う人のためのルールだよ。

みんなチェック！
最低賃金。



兵庫県 最低賃金

令和3年
10月1日から
[時間額]

928 円

28円
UP

最低賃金とは、働くすべての人に
賃金の最低額を保障する制度です。

WEBで検索! 最低賃金に関する特設サイト
<http://www.saitochingin.info/> 最低賃金制度

最低賃金に関するお問い合わせは兵庫県労働局または最寄りの労働基準監督署へ
兵庫県労働局ホームページアドレス <https://site.mhlw.go.jp/hyogo-roudoukyoku/>



最大600万円を助成

業務改善
助成金

働き方改革
推進支援資金

賃金引上げを支援する助成金を
積極的に利用しましょう。

賃金引上げにお悩みの方は働き方改革推進支援センターにご相談ください。

[詳しくはこちら](#) 業務改善助成金

日本政策金融公庫では、事業場内最低賃金の引上げに取り組む者に対して、
設備資金や運転資金の融資を行っています。

[詳しくはこちら](#) 働き方改革推進支援資金

中小企業事業者の皆さんへ

