

令和4年9月から順次取り扱いを開始しました、「おの恋プレミアム商品券」「第2弾・第3弾おの恋らっきやらっきや券」換金が3月24日で終了しました。

そこで、これらの商品券の効果がどの程度もたらされたか。あわせて未だに影響が残る新型コロナウイルス、また原油高・物価高等の経営に対する影響についても調査をさせていただきました。今回アンケート結果をまとめましたので、報告させていただきます。

今後の各種支援事業に活用させていただくと同時に、皆様方の経営の参考にしていただければと思います。

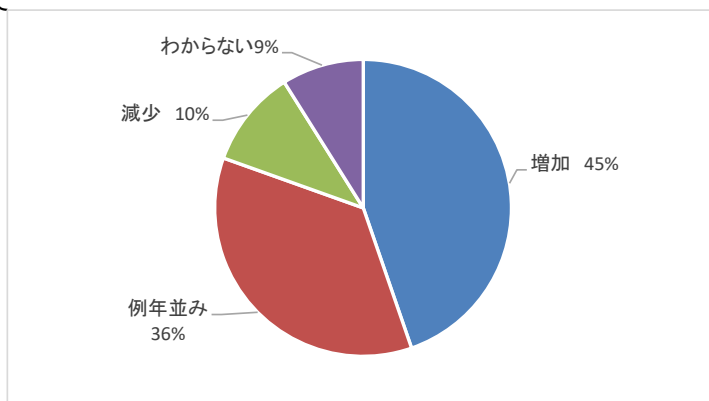
【調査概要】

◎調査対象 プレミアム商品券、おの恋らっきやらっきや券取扱店舗 353店

◎調査方法 該当事業所へアンケート用紙を郵送

1. 「おの恋らっきやらっきや券等」の利用について、利用期間中と前年同時期を比較して売上、利益及び来店者はどうでしたか

・売上について

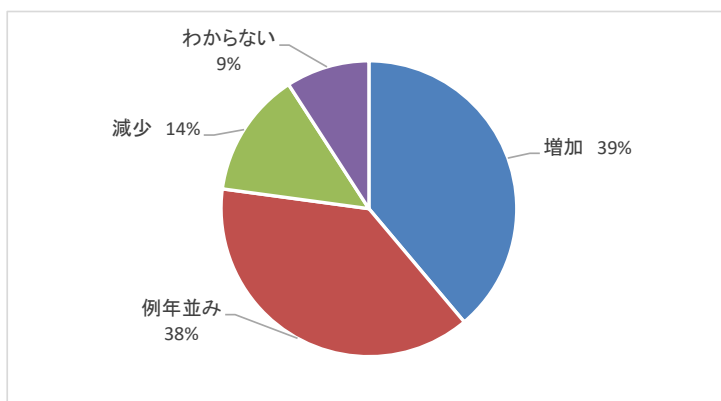


(件)

増 加				例年並み
5%未満	5%～10%	10%～20%	20%以上	
33	21	16	10	64

減 少				わからない
5%未満	5%～10%	10%～20%	20%以上	
4	4	8	3	16

・利益について



(件)

増 加				例年並み
5%未満	5%～10%	10%～20%	20%以上	
32	19	12	5	67

減 少				わからない
5%未満	5%～10%	10%～20%	20%以上	
8	4	5	7	16

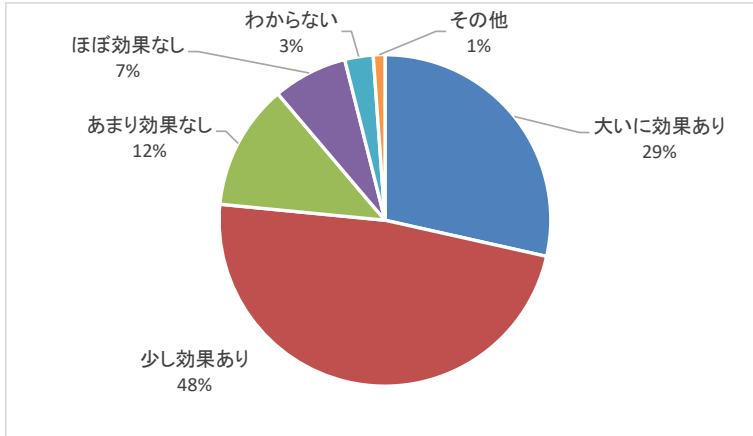
・売上または利益について増加の要因 (件)

来店客の増加	客単価の増加	その他
41	18	7

・新規の来店客はありましたか (件)

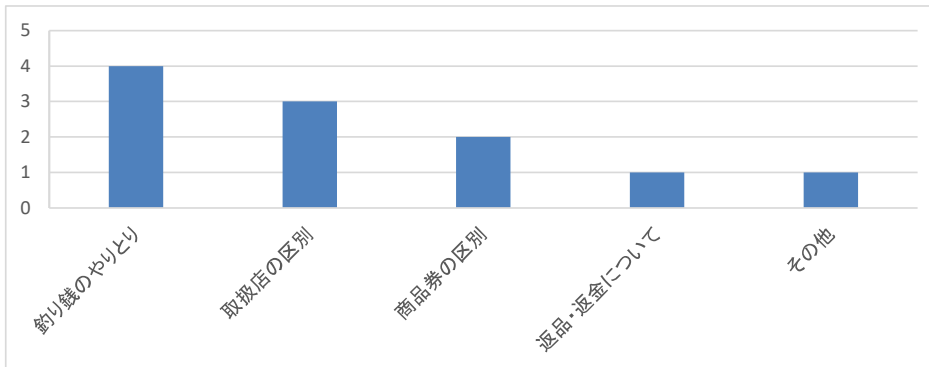
あった	なかった	わからない	無回答
108	40	22	11

## 2. 商品券による消費拡大効果についてどのように思われますか



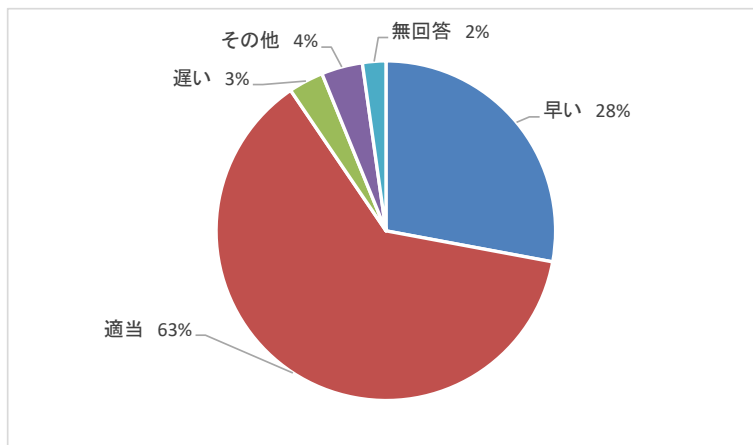
大いに効果あり	少し効果あり	あまり効果なし	ほぼ効果なし	わからない	その他
51	86	22	13	5	2

## 3. 商品券の取り扱時に利用者とのトラブルはありましたか



## 4. 商品券の換金に関すること

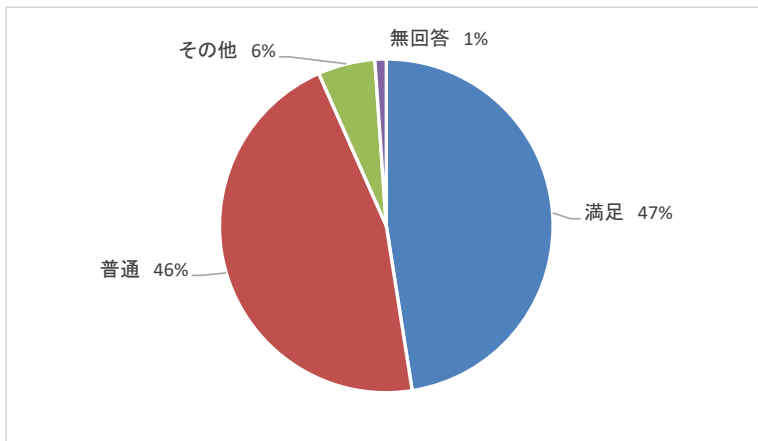
・換金手続き後、入金までの日数について



(件)

早い	適当	遅い	その他	無回答
50	112	6	7	4

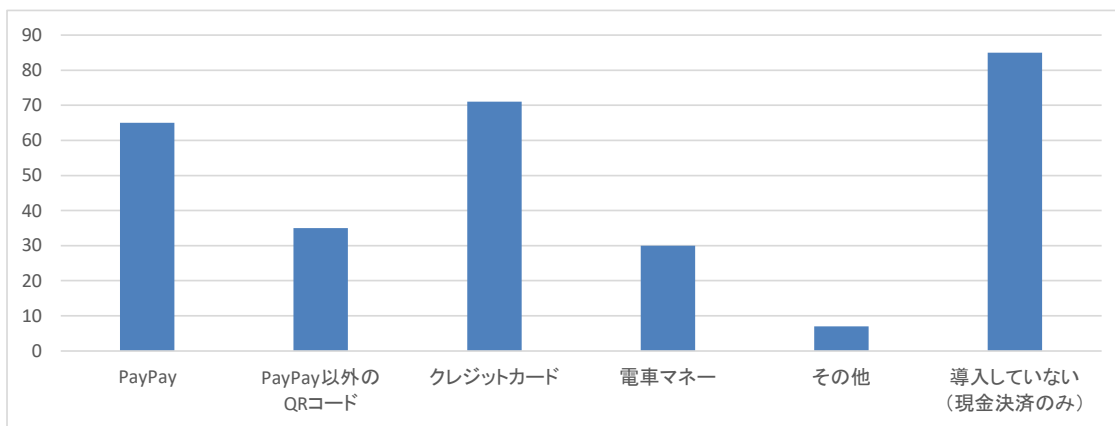
5. 広告宣伝はどうでしたか



(件)

満足	普通	その他	無回答
86	83	10	2

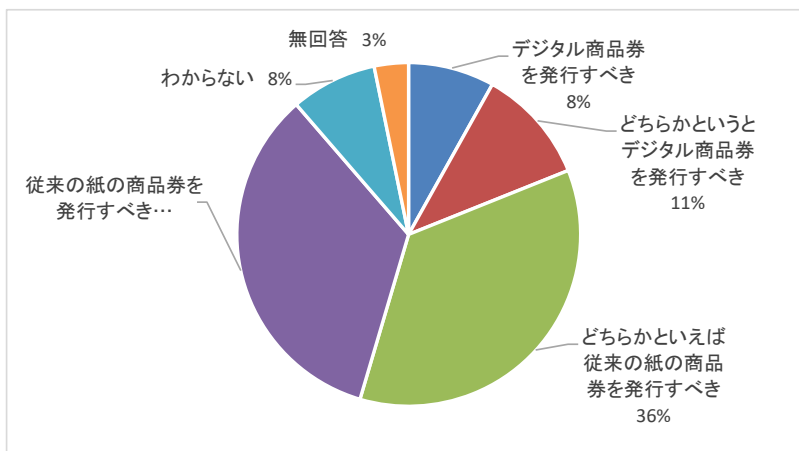
6. どのようなキャッシュレス決済を導入していますか(複数回答可)



(件)

PayPay	PayPay以外のQRコード	クレジットカード	電車マネー	その他	導入していない(現金決済のみ)
65	35	71	30	7	85

7. キャッシュレス決済が普及している地域では、プレミアム商品券をキャッシュレスのデジタル商品券で発行されているがどう思いますか。



(件)

デジタル商品券を発行すべき	どちらかというデジタル商品券を発行すべき	どちらかといえば従来の紙の商品券を発行すべき	従来の紙の商品券を発行すべき	わからない	無回答
15	20	66	63	15	6

8. 同程度の規模で商品券事業があれば、次回も取扱店として登録を希望されますか

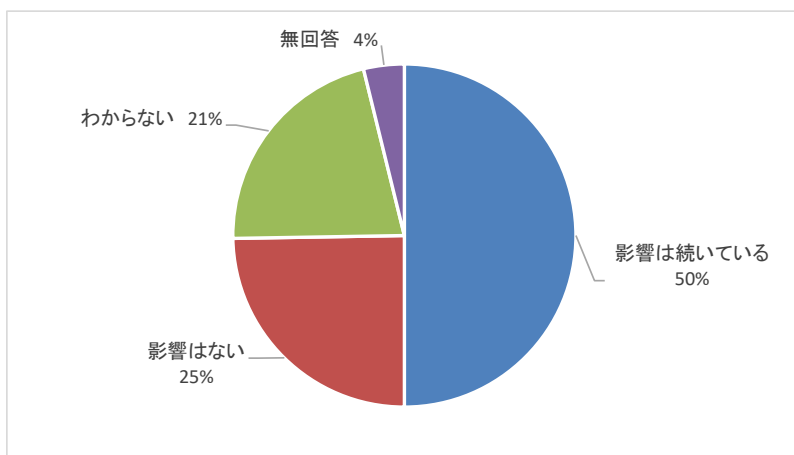
(件)

希望する	希望しない	わからない
161	1	20

9. 今回の商品券事業について、ご意見・ご要望事項

- ・ 少額の商品券が良い
- ・ お店の存在を知ってもらえた
- ・ 売上効果が大きい為
- ・ 店舗に手数料を出して欲しい
- ・ 地域券が利用でき客が増えました
- ・ プレミアム商品券は良いがらっきゃ券は理解できない
- ・ 地域券の効果は絶大でした
- ・ 利用最終日の案内をして欲しい
- ・ 地域券が利用できないのでどうにかして欲しい
- ・ 3種類も有り仕訳が大変
- ・ 仕事の大部分が市外なので効果が感じない
- ・ デジタル商品券は高齢者が多いので使用しにくい
- ・ 同じ期間内で複数の商品券は気をつかう
- ・ 地域券を使っていたら事が多かつた
- ・ 消費の拡大につながったと思います
- ・ お客様も商品券に慣れてきた
- ・ 種類が多く説明するのに困った
- ・ 沢山の方に来てもらえた
- ・ 商品券の違いが認識されていない
- ・ 使用期間が短い
- ・ 物価上昇により負担が大きくなる中また援助がある事願う
- ・ 購買意欲が湧くので継続してほしい
- ・ 共通券のみで良いのではないか
- ・ 店を知ってもらえるきっかけになりました
- ・ デジタル商品券は市外事業所へ売上が流出する
- ・ 毎年実施してほしい
- ・ 1人の購入金額が多いとよい
- ・ 新規のお客様が来た
- ・ 地域利用券を増やしてほしい
- ・ 高齢者には良い
- ・ デジタル商品券は利用しやすい
- ・ 紙クーポンだけの方がいいと思う
- ・ 券の届く時期が違っていたので使えないと心配された
- ・ 商品券を使う時に初めてのお客さんの顔が見れた
- ・ 券が数えにくい
- ・ 店も利用者も満足度の高い事業ぜひ継続して欲しい
- ・ 商品単価が低いので利用されにくい
- ・ もっと沢山発行して下さい

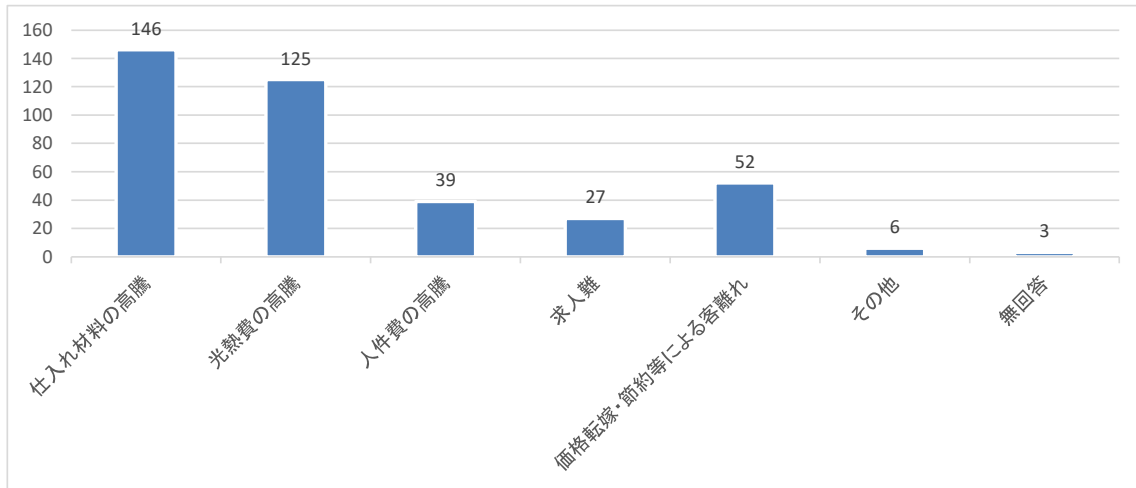
10. 新型コロナによる経営への影響はまだ続いていますか



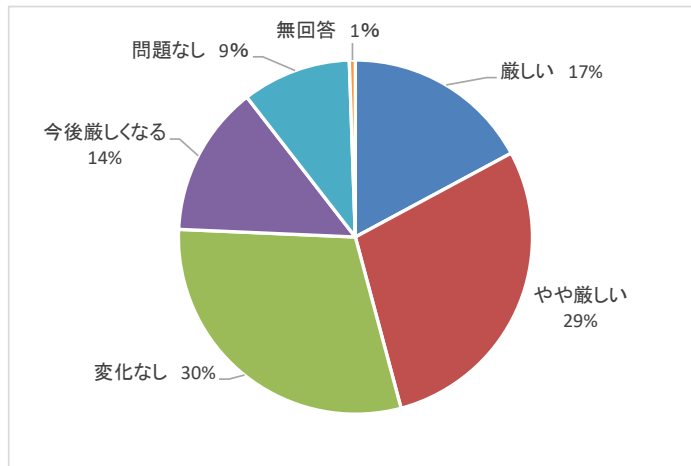
(件)

影響は続いている	影響はない	わからない	無回答
91	45	39	7

11. 最近の物価高騰の流れの中で特に困られていること(複数回答)



12. 資金操りはいかがですか



(件)					
厳しい	やや厳しい	変化なし	今後厳しくなる	問題なし	無回答
31	52	54	25	18	1

13. 借入金について

(件)		
新規の借入を希望したい	借換を希望したい	特に借入の必要なし
8	7	146

14. どのような支援策を望まれますか(複数回答)

(件)			
商品券の継続	低利な融資制度	協力金の再開	物価上昇分に対する補助
94	19	39	70
専門家による経営に関するアドバイ	利用できる補助金等の活用方法	その他	無回答
6	43	4	18